

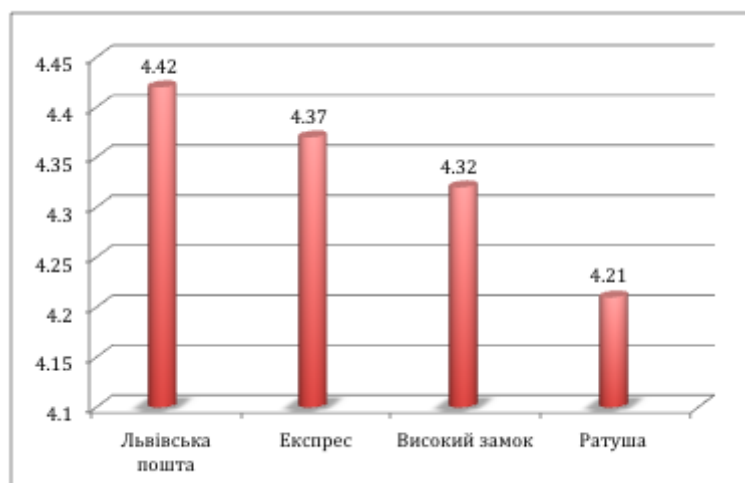
Звіт за листопад 2017 року

Друковані медіа

У листопаді 2017 року львівська експертна група ІДПО моніторила чотири газети: “Високий замок” (92 публікації), “Експрес” (136), “Львівська пошта” (58), “Ратуша” (73). Загалом - 359 матеріалів.

Професійні стандарти

Середній бал дотримання п’яти стандартів у листопаді був найвищим у 2017 році – 4,33 бала (серпень – 4,22). Найкраще дотримувались стандартів та поважали своїх читачів журналісти «Львівської пошти» – 4,42 бала.



«Львівська газета» також стала лідером за рівнем дотримання балансу думок/неупередженості – 0,47 бала. Традиційно для всіх львівських газет два стандарти – доступність і відсутність мови ворожнечі – оцінені максимально – 1.

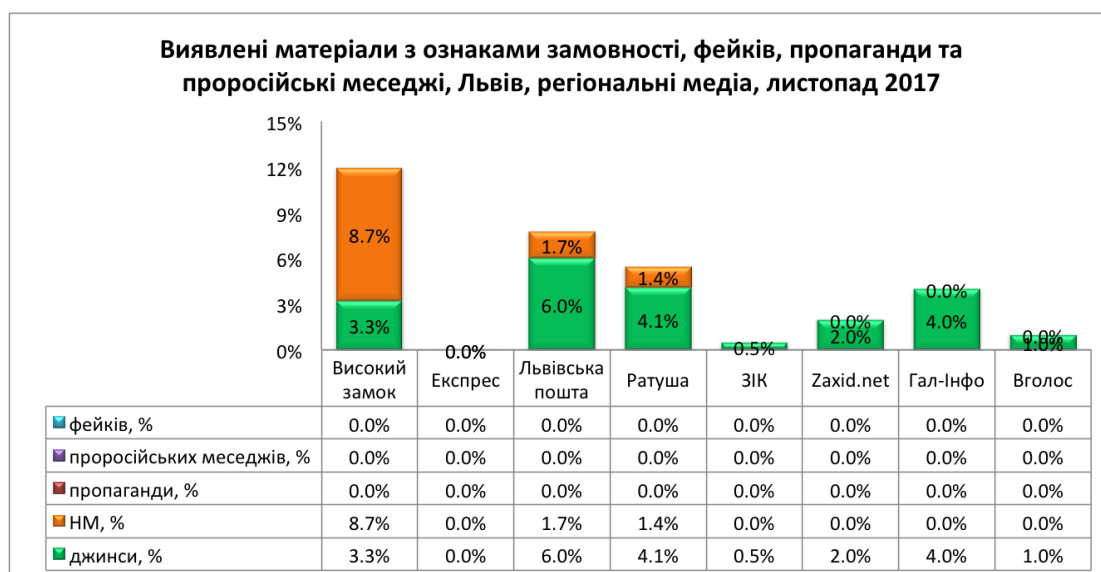
Спільним тестом з дотримання професійних стандартів стала найбільш резонансна львівська подія у першій декаді листопада – примусове вручення військовими повісток призовникам-ухильникам у нічному клубі “Парадокс”. У всіх чотирьох газетах матеріали на цю гостру тему (три з публікацій – першошпальтові) оцінені найвище – 5 балами. Журналісти всіх видань з цього приводу надали слово як безальтернативним прихильникам виконання законного військового обов’язку, так і аполітичним захисникам прав людини. Заголовки визначали тональність матеріалів: “Виконати обов’язок перед Батьківщиною повинен кожен чоловік” (“Львівська пошта”),

“Не облава, а вручення повісток ухильникам” (“Високий замок”), “Пішов до клубу, а опинився в армії” (“Експрес”), “Полювання на мажорів” (“Ратуша”).

Знову, як і у серпні, найнижчий рівень балансу думок показала єдина у Львові комунальна газета “Ратуша” (0,21 бала), яка готується до роздержавлення.

Газети: матеріали з ознаками замовності, пропаганди; наявність проросійських меседжів, фейків

Виявлено 2,8% матеріалів із ознаками замовності, з яких комерційних удвічі більше, ніж політичних. Найбільше – у «Львівській пошті» - 6,8%. В «Експресі» не зафіксовано джинси. Також в газеті «Експрес» не зафіксовано жодного неналежно маркованого матеріалу. А найбільше їх опублікував «Високий замок» - 8,7%. Середній відсоток неналежно маркованих публікацій такий самий, як і матеріалів з ознаками замовності, – 2,8%. «Експрес» оголошення про передплату своїх видань маркує як реклама, а «Високий замок» такі ж оголошення про передплату своїх додатків не маркує ніяк.



Основні теми і тональність матеріалів

Три найпопулярніші теми – соціальна сфера, кримінал і спорт – становили по 11% відсотків публікацій у львівських друкованих виданнях. Питання культура висвітлювалися у 9% текстів, життя місцевої громади – у 8%. Цілковито щезли зі шпальт теми місцевого

самоврядування і реформ на місцевому рівні та вимушено переміщених осіб.

Експерти помітили позитивні тенденції - протягом року зменшилась частка неважливої тематики, віднесеної до категорії «інше» - 21% (у серпні було 25%, у травні – 36%).

Жанри. Газетна журналістика Львова стає все більше інформаційною: 65% матеріалів - новини. Щоправда, все рідше у новинах тижневики зазначають точний час події: “вчора”, “сьогодні”, “завтра”.

У листопаді були на шпальтах видань були відсутні прес-релізи, листи в редакцію і рецензії. Стало більше матеріалів аналітичних жанрів: 11% (у серпні - 8%). Інтерв'ю склали 13%, інші жанри - 9%. У газеті “Експрес” 30% публікацій - інтерв'ю.

У “Ратуші” 7 зі 16 сторінок забирає програма телепередач. “Високий замок” і “Ратуша” щотижня публікують гороскопи.

Не зафіксовано жодного журналістського розслідування.

Нейтральна тональність у матеріалах становить 97%, позитивна - 2%, негативна - 1%.

В друкованих виданнях 81% публікацій - власного походження, 14% - запозичені з належним посиланням на джерело, 5% - неідентифіковані. Лише в газеті “Експрес” - 100% власні матеріали.

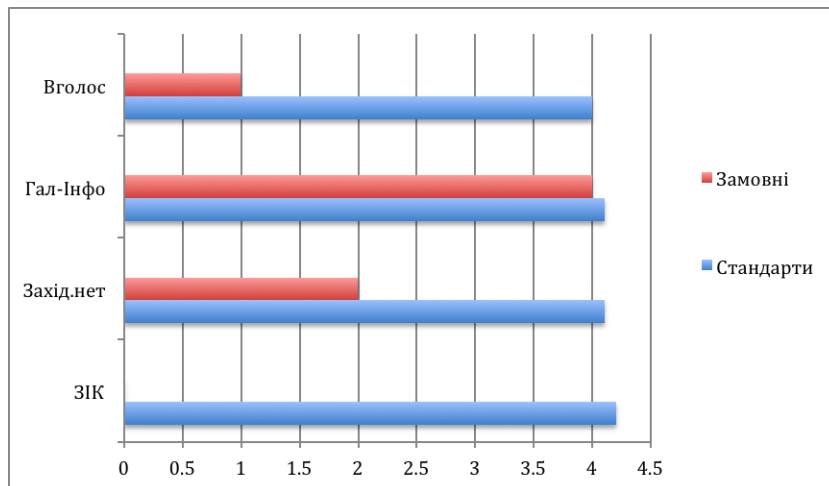
Проросійських меседжів і фейків не зафіксовано.

Електронні видання

У листопаді львівські експерти аналізували веб-сайти агенцій “ЗІК”, “Захід.нет”, “Гал-Інфо”, “Вголос”. Загалом – 400 матеріалів.

Професійні стандарти

Середній бал дотримання п'яти стандартів зростає - 4,11 бала (у серпні - 3,95, у травні - 3,77).



Однак рівень дотримання стандартів в інтернет –виданнях знову менший, ніж у друкованих видань.

Достовірність оцінено максимально - 1 бал. Тексти написані доступною мовою й оцінені - 0,99 бала, відокремлення фактів від думок - 0,96 бала. Найнижча оцінка за балансом думок і неупередженістю - 0,16 бала. Але навіть така скромна оцінка цього стандарту вдвічі-втричі вища, ніж за попередні місяці моніторингу веб-сайтів.

В оцінених текстах не зафіксовано мови ворожнечі.

Лише за посиланнями на джерела інформації веб-сайти мають трохи ліпший показник (1 бал), ніж газети (0,97бала).

Матеріали з ознаками замовності, пропаганди, проросійські меседжі, фейки

В листопаді в інтернет –виданнях Львова виявлено 1,8% матеріалів з ознаками замовності. Це найвищий показник цього року. Майже всі матеріали (90%) - політичні. Найбільше їх у “Гал-Інфо” та “Захід.нет” - відповідно по 4% і 2%. Усі ці замовні інформації - про партію “Народний фронт” з нагоди заяв її лідерів на з’їзді:

http://galinfo.com.ua/news/yatsenyuk_zayavyv_shcho_narodnyy_front_pide_na_vybory_274049.html

Опублікований матеріал ніяк не розкриває виконання «програми реформ» партії, лідер якої був прем'єр-міністром упродовж 777 днів. У цій публікації також не подано найменшого балансу думок.

http://galinfo.com.ua/news/narodnyy_front_vyznachytsya_z_kandydatom_u_prezydenty_u_2018mu_274059.html ;

У матеріалі

http://galinfo.com.ua/news/kyrylenko_obitsyaie_premiery_33_ukrainskyh_filmiv_274060.html



не сказано, за чиєї підтримки (фінансової, творчої, організаційної) з'являться нових 33 українські фільми і чому цей

факт стає заслугою партії «Народний фронт». Якщо це державна програма, то вона не має нічого спільного з партійним піаром. У ста публікаціях «Гал-Інфо», відібраних для моніторингу у листопаді, не згадана більше жодна партія, крім «Народного фронту».

«Захід.нет» також висвітлив діяльність «Народного фронту» у стилі партійної прес-служби:

https://zaxid.net/narodniy_front_zaproponuvav_obmezhati_povnovazheniya_prezidenta_ukrayini_n1441313

«Народний фронт» запропонував обмежити повноваження президента України

Суспільство — Роман Ганкевич, 11 листопада  463  2



До теми

«Народний фронт» братиме участь в наступних президентських і парламентських



фото Прес-служба НФ

У Києві пройшов з'їзд партії «Народний фронт»

В інтернет-виданнях не зафіксовано жодного неналежно маркованого матеріалу та з ознаками пропаганди, фейків чи проросійських меседжів.

Основні теми і тональність матеріалів

Протягом моніторингу в інтернет –виданнях домінувала тема криміналу, діяльності правоохоронних органів і ДТП - 22%. Зовнішня політика, іноземні новини - по 8%, публікації, пов'язані з війною на Сході, дорівнюють кількості матеріалів про спорт - по 7%, Питання культури, політики і надзвичайних ситуацій висвітлювались у 6% текстів.

Не було жодного матеріалу про вимушено переміщених осіб.

Тональність матеріалів нейтральна на 99% і негативна на 1%.
Сайти публікують лише 10% власних матеріалів і аж 90% -
запозичених.

Львівські експерти також аналізували одеські ЗМІ. Політична активність одеських медіа значно вища, ніж львівських. Водночас одеські видання відчутно переважають львівські за обсягом замовних матеріалів: як газети, так і електронні медіа. А одеські газети - ще й за неналежно маркованими публікаціями. Висока хвиля політичної джинси з Одеси до Львова ще не докотилася. Більший також інтерес одеських видань до життя місцевих громад і економіки. Одеські газети друкують значно менше матеріалів власного походження, ніж львівські, а ось сайти Одещини – набагато більше.

Ольга Шостак,
координатор проекту у Львові,
050 513 59 93